Briefing

1. ESTRATÉGIA

1.1. Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?

1.2. Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Institucional? Uma publicação? Uma loja? Um hotsite?

1.3. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

1.4. Quais são os planos para promover o site?

2. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

2.1. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? …?

2.2. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

2.3. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

3. PÚBLICO-ALVO

3.1. Qual é o público-alvo? O que você pode nos contar sobre ele? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

3.2. O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

3.3. O que os visitantes devem fazer no site?

4. CONTEÚDO

4.1. Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

4.2. Você já tem os textos, fotos, vídeos ou outros materiais para o conteúdo do site?

5. APARÊNCIA (DESIGN)

5.1. Você já tem alguma ideia para a aparência do site? Anote suas ideias para aproveitar depois.

5.2. Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

5.3. Quais são alguns sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

5.4. Dê alguns exemplos de sites que não gosta e por que não gosta.

6. OUTROS

6.1. Quem são seus concorrentes? O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informação mais detalhadas a respeito?

6.2. O que não pode haver no website, em função dos concorrentes?